



Plano de Trabalho

Período: Julho de 2018 a Julho de 2019.

Ação: Revisão do Regimento da CPA			
Objetivo	Estratégias	Período	Recursos
Estabelecer diretrizes institucionais para a atuação da CPA, tendo como pressupostos as diretrizes nacionais.	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniões da CPA - Elaboração da minuta do regimento da CPA - Aumentar o número de membros da CPA; - Análise da minuta - Aprovação do regimento da CPA 	Julho e Agosto / 2018	Cópias, computador, impressora, etc
Ação: Revisão dos Instrumentos de coleta de dados			
Objetivo	Estratégias	Período	Recursos
Estruturar questionários para a coleta de dados a partir da entrevista eletrônica de alunos e professores	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar proposta inicial de questionários à Comissão; - Realizar reuniões com a Comissão para definição dos instrumentos; - Validação semântica das perguntas do questionário e das orientações de respostas; - Estabelecer as relações entre os itens dos questionários para elaboração de relatórios; - Apresentar os questionários aos gestores administrativos e acadêmicos, para socialização com os professores; - Apresentar os questionários ao DCE para socialização com a categoria discente. 	Novembro /2018	Cópias, computador, impressora, banners, etc
Ação: Sensibilização da comunidade acadêmica sobre a avaliação institucional			
Objetivo	Estratégias	Período	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Informar a comunidade acadêmica sobre a existência da CPA na UFOPA e quanto a importância da avaliação interna; • Sensibilizar a comunidade acadêmica para a participação na 	<ul style="list-style-type: none"> - Atualizar o subsite da CPA, vinculado ao site da UFOPA; - Reposicionamento da logomarca da CPA, para fortalecer a identidade da Comissão; - Estabelecer estratégias junto à Procce para criar um concurso para a elaboração da logomarca; - Expor banners informativos sobre a avaliação interna nas dependências da 	Julho a Dezembro/ 2018	Banners, cartazes, folders, redes sociais, grupos de e-mails, palestras etc

avaliação interna.	Universidade; - Explorar grupos de e-mails e redes sociais da instituição para divulgar informações sobre a avaliação interna. - Gravar e divulgar vídeo institucional sobre a CPA - Ciclo de Reuniões com Institutos, cursos, Pró-reitorias - Divulgar a CPA em eventos realizados nas dependências da UFOPA. - Reforçar o papel da CPA junto às Instituições Públicas e Civis, com representantes na CPA - Subsidiar as visitas in loco para reconhecimento de cursos na sede e nos campi fora da sede.		
Ação: Coleta de dados			
Objetivo	Estratégias	Período	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Analisar as dimensões avaliadas pelo SINAES: 1. Dimensão 1 - A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI); 2. Dimensão 2 - Políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão; 3. Dimensão 3 - Responsabilidade social da instituição; 4. Dimensão 4 - Comunicação com a sociedade; 5. Dimensão 5 - Políticas de pessoal; 6. Dimensão 6 - Organização e gestão da instituição; 7. Dimensão 7 - Infraestrutura física; 8. Dimensão 8 - Planejamento e avaliação; 	<ul style="list-style-type: none"> - Reformular instrumentos de coleta de dados; - Definir instrumentos de análises dos dados; - Alinhar estratégias com o CTIC para vincular a coleta de dados ao acesso ao Sigaa - Orientar o CTIC quanto aos parâmetros necessários para que o SIG permita a participação de todas as categorias: docentes, técnicos-administrativos e discentes. - Definir período de coleta de dados da 1ª etapa da avaliação interna; - Sensibilização da comunidade para a participação na avaliação institucional; - Realizar coleta de dados; - Analisar relatórios fornecidos pelo sistema; - Encaminhar relatórios aos gestores e professores; 	Novembro e Dezembro/2018	Banners, cartazes, folders, sistema informatizado, relatórios fornecidos pelo sistema, etc

<p>9. Dimensão 9 - Políticas de atendimento aos estudantes; 10. Dimensão 10 - Sustentabilidade financeira.</p>			
Ação: Elaboração do Relatório de Autoavaliação 2018			
Objetivo	Estratégias	Período	Recursos
Preparar o relatório de Autoavaliação 2018 com base nos dados coletados com base nas 10 dimensões de avaliação.	<ul style="list-style-type: none"> - Analisar os dados fornecidos pelo sistema; - Elaborar relatório a ser encaminhado ao INEP; - Tornar público o relatório de autoavaliação da UFOPA à comunidade interna e externa 	Janeiro e Fevereiro/2018	Cópias, computador, impressora, etc
Apresentação dos resultados nas unidades fora de sede e em sede			
Objetivo	Estratégias	Período	Recursos
Divulgar os resultados junto a comunidade acadêmica	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação no site da UFOPA, bem como nas mídias sociais; - Apresentação (palestra) junto aos Institutos e campis fora de sede; - Divulgar os resultados em eventos realizados nas dependências da UFOPA; - Distribuir nos Institutos e campis os resultados por e-mail e impressos. 	Março a Julho / 2019	Banners, cartazes, folders, sistema informatizado, relatórios fornecidos pelo sistema, etc
Ação: Acompanhar a implementação de melhorias institucionais a partir dos resultados da avaliação			
Objetivo	Estratégias	Período	Recursos
Identificar a implementação das melhorias apontadas pelo relatório anual acerca das 10 dimensões de avaliação da CPA	<ul style="list-style-type: none"> - Captar relatórios dos Institutos e Campis sobre as melhorias a serem implementadas e realizadas, apresentando os Planos de Ação de cada Unidade junto a CPA, para subsidiar as visitas in loco para reconhecimento de cursos na sede e nos campis fora da sede, bem como as avaliações anuais do INEP. - reuniões com Institutos e campis 	Junho e Julho/ 2019	Cópias, computador, impressora, etc

Santarém, julho de 2018